



就活に向けて学んでおきたい

What is “Branding”?

ブラビス・インターナショナル 1DAY 仕事体験プログラム



BRAVIS SHIP

2026

日系最大規模のブランディング会社による
1DAY 仕事体験プログラム

「ブランディング」とはどんな仕事なのか?商品やサービスを企画するのに必要な「ブランディング思考」を体験できる1DAY仕事体験プログラムです。
ブランディングに関する知識や経験は問いません。
どうぞお気軽にご参加ください。



エントリーはこちらから

開催日時

2/4(水)* 2/9(月) 2/20(金) | 12/20(土) 1/17(土)

web就職博も実施!

13:00-16:00 会場：渋谷周辺のレンタル会議スペース

*2/4(水)はオンラインでの実施になります。詳しくは3ページ目をご確認ください。

BRAVIS
INTERNATIONAL



What is “Branding”?

「ブランディング」とは企業や商品、サービスに唯一無二の価値を見出し、消費者の心を動かすブランドを創るお仕事です。一般的なコンサルタントとは異なり、マーケティング思考に加えクリエイティブ思考も駆使しながら柔軟なアイデアが求められます。

ブラビス・インターナショナルについて

日本航空、ミズノ、ワコール、白鶴、JTB、東京ガス、長野オリンピックのエンブレムなど著名なロゴを開発したブランディングの第一人者、フミ・ササダ氏が1996年に創業した企業です。

ブラビスは、クリエイティブ×戦略の同時進行で、人の心を動かして行動を起こすブランディングエージェンシーです。企業・製品のブランディング(現状調査および分析、戦略立案、ロゴ開発、パッケージデザイン開発、ネーミング開発、スローガン開発など)をトータルで提案しています。

クリエイティブに興味がある
コンサルタント職、マーケティング職、企画職、コピーライター職など
を希望している方は是非ご参加ください!

こんな方におすすめ!

- ✓ 商品やサービスを通じて人の心を動かす仕事に興味がある方
- ✓ クリエイティブな発想が好きな方
- ✓ 誰もが知っている様々な企業と仕事をしてみたい方
- ✓ チームで課題解決に挑むのが好きな方

本プログラムの流れ

1. 会社紹介(30分)

ブラビス・インターナショナルの概要、社風と社内雰囲気、ブランドコンサルタントの業務内容などを、わかりやすく説明します。

2. 商品ブランド開発体験ワークショップ(120分)

ブランディングの思考で実際に商品ブランド開発を体験していただきます。チームになって楽しくアイデアを考えていくワークショップです。

3. 若手社員との座談会(30分)

ブランドコンサルタントの若手社員に対して、自由に質疑応答や会話ができる場となります。就職活動のやり方を含め、是非さまざまな話をしてみてください。

1DAY 仕事体験プログラム 募集要項

会場

第1回:2月4日(水) オンライン(zoom)

第2回:2月9日(月) 渋谷駅周辺の会議スペース(詳細は追ってご連絡いたします)

第3回:2月20日(金) 渋谷駅周辺の会議スペース(詳細は追ってご連絡いたします)

持ち物

筆記用具、スマートフォン

服装

自由(ブラビスのスタッフもカジュアルな服装です)

応募方法

「Re就活キャンパス」からエントリーをしてください。

・応募者多数の場合、書類選考を実施します(場合によっては面談を実施する可能性もあります)。

応募締切

第1回締切:2月4日(水)

第2回締切:2月9日(月)

第3回締切:2月17日(火)

注意事項

・交通費の支給はありません。

・インターンシップで制作した資料は、著作権にかかる範囲で就職活動に活用いただけます。

詳細はインターンシップ内で説明します。

インターンシップに関する問い合わせ: jobs@bravis.com

エントリーはこちらから

